

Условия проведения Конкурса на лучший материал по страхованию жизни в Республике Казахстан

Раздел 1. Положения по проведению Конкурса

Глава 1. Основные условия проведения Конкурса

1. Обязанности Организатора Конкурса:
 - 1) осуществляет общее управление и контроль, оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
 - 2) утверждает Условия и осуществляет контроль за его соблюдением;
 - 3) утверждает состав Жюри Конкурса;
 - 4) размещает информацию о Конкурсе на официальном сайте Организатора www.halyklife.kz и в других средствах массовой информации, в том числе в социальных сетях;
 - 5) формирует бюджет на награждение победителям Конкурса;
 - 6) организует награждение победителей Конкурса;
 - 7) устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов Конкурса.
2. Обязанности Жюри Конкурса:
 - 1) осуществляют рассмотрение и проверку материалов СМИ на соответствие условиям Конкурса;
 - 2) обеспечивают единство критериев отбора победителей Конкурса;
 - 3) участвует в награждении победителей Конкурса.
3. В состав Жюри Конкурса входят:
 - 1) Управляющий директор АФК;
 - 2) Председатель Правления Организатора;
 - 3) Заместитель председателя Правления, курирующего подразделение маркетинга
 - 4) Иное независимое лицо.
4. К конкурсному рассмотрению принимаются заявки для участия в Конкурсе по следующим видам материалов:
 - 1) работы на интернет-ресурсах (обзорные или аналитические статьи, интервью);
 - 2) видео работы от трех минут и более (телепередачи, видеосюжеты, видео на Youtube канале).
5. Требования к заявке для участия в Конкурсе:
 - 1) Заявка на участие в Конкурсе направляется в письменном виде на адрес электронной почты: almaz@halyklife.kz в срок не позднее 30 сентября 2024 года.
 - 2) К каждой заявке на участие в Конкурсе прилагается справка с указанием названия материала, датой и местом опубликования материала, сведениями об авторе (Ф.И.О., место работы, домашний адрес, телефон, электронный адрес).
 - 3) К заявке прикладывается материал, размещенный в СМИ
 - 4) Все материалы, указанные в заявке на участие в Конкурсе, должны быть размещены в республиканских, либо в городских и в региональных СМИ.
6. Критерии оценки конкурсных работ:
 - 1) Оригинальность и тематика: новизна подхода к теме, актуальность и интересность для аудитории, наличие предложений по повышению страховой культуры современного казахстанского общества.
 - 2) Качество информации: точность фактов, достоверность источников, полнота освещения темы, наличие в материалах комментариев экспертов или независимого мнения.

- 3) Языковое оформление: грамотность, стиль, четкость выражения мыслей.
- 4) Глубина анализа: умение аргументировать свою позицию, анализировать события и явления, использование статистической или иной дополнительной информации по теме материала.
- 5) Визуальное исполнение: если это применимо, оценка визуальных материалов, таких как фотографии или видео.
- 6) Этические аспекты: соблюдение журналистских стандартов, уважение к субъектам материала, отсутствие стереотипов и предвзятости.
7. К участию в Конкурсе принимаются работы, опубликованные Участником с 01 апреля 2024 года по 30 сентября 2024 года включительно.
8. Подведение итогов Конкурса проводится не позднее 14 октября 2024 года.
9. Цели Конкурса:
 - 1) повышение информированности населения о возможностях и проблемах развития страхования жизни в Республике Казахстан;
 - 2) популяризация добровольных видов страхования жизни в Республике Казахстан;
 - 3) привлечение внимания СМИ к проблемам развития рынка страхования жизни в Республике Казахстан.
10. Задачи Конкурса:
 - 1) пропаганда социальной значимости института страхования и повышении страховой культуры населения;
 - 2) повышение профессионального уровня журналистов, освещающих вопросы развития страхового рынка;
 - 3) стимулирование журналистов к освещению актуальных проблем на страховом рынке Республики Казахстан.

Глава 4. Условия выдачи денежных призов по Конкурсу

11. Жюри определяет победителей и присуждает 12 (двенадцать) денежных призовых мест по следующим номинациям:

«Лучшая работа на интернет-ресурсах» на казахском языке

- 1) 1 место 500 000 (пятьсот тысяч) тенге;
- 2) 2 место: 300 000 (триста тысяч) тенге;
- 3) 3 место: 200 000 (двести тысяч) тенге.

«Лучшая видеоработа (телепередача, видеосюжет, видео на Youtube канале)» на казахском языке

- 4) 1 место 500 000 (пятьсот тысяч) тенге;
- 5) 2 место: 300 000 (триста тысяч) тенге;
- 6) 3 место: 200 000 (двести тысяч) тенге.

«Лучшая работа на интернет-ресурсах» на русском языке

- 7) 1 место 500 000 (пятьсот тысяч) тенге;
- 8) 2 место: 300 000 (триста тысяч) тенге;
- 9) 3 место: 200 000 (двести тысяч) тенге.

«Лучшая видеоработа (телепередача, видеосюжет, видео на Youtube канале)» на русском языке

- 10) 1 место 500 000 (пятьсот тысяч) тенге;
- 11) 2 место: 300 000 (триста тысяч) тенге;
- 12) 3 место: 200 000 (двести тысяч) тенге.

12. Жюри имеет право учредить дополнительные номинации и персональные призы в процессе рассмотрения Конкурсных работ.
13. Победители Конкурса определяются открытым голосованием большинством голосов членов Жюри.
14. Лучшие работы будут опубликованы на официальном сайте и на официальных страницах социальных сетей Организатора.
15. Работы, поступившие после окончания сроков предоставления, к Конкурсу не допускаются.
16. Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.

Глава 5. Порядок получения призов

17. Все расходы по размещению публикаций и видеоматериалов для Конкурса участник Конкурса несет самостоятельно.
18. Призы от Организатора будут вручены путем перевода денежных средств на банковский (карточный) счет победителей, открытых в банках второго уровня Республики Казахстан, в полном объеме. Налоги и иные обязательные платежи с доходов победителей будут оплачены за счет Организатора.
19. При получении Приза (денежных средств) победителям необходимо предоставить копию документа, удостоверяющего личность и иные документы, позволяющие определить страну резиденства Участника.
20. Итоги Конкурса будут опубликованы на официальном сайте и на официальных страницах социальных сетей Организатора не позднее 15 октября 2024 года.