

Условия проведения Конкурса на лучший материал по страхованию жизни в Республике Казахстан

Раздел 1. Общие положения

Глава 1. Назначение и область применения

1. Настоящие Условия проведения Конкурса на лучший материал по страхованию жизни в Республике Казахстан (далее - Условия) устанавливают порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса на лучший материал по страхованию жизни в Республике Казахстан (далее - Конкурс).

Глава 2. Термины и сокращения

2. В данном документе используются следующие термины, их определения и сокращения:
 - 1) Конкурс – соревнование среди участников для определения самого лучшего претендента на победу;
 - 2) Заявка для участия в Конкурсе СМИ о «Халык-Life»;
 - 3) СМИ – теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы, Youtube, Instagram;
 - 4) Организатор - ответственный за проведение Конкурса на лучший материал по страхованию жизни в Республике Казахстан;
 - 5) Жюри Конкурса- группа специалистов, решающих вопрос о присуждении премии или награды на конкурсах, состязаниях, выставках и т. п.;
 - 6) АФК - Ассоциация финансистов Казахстана;
 - 7) Участник – лицо, принимающее участие в Конкурсе, предоставившее материалы по сфере деятельности страхового рынка Республики Казахстан.

Раздел 2. Положения по проведению Конкурса

Глава 3. Основные условия проведения Конкурса

3. Обязанности Организатора Конкурса:
 - 1) осуществляет общее управление и контроль, оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
 - 2) утверждает Условия и осуществляет контроль за его соблюдением;
 - 3) утверждает состав Жюри Конкурса;
 - 4) размещает информацию о Конкурсе на официальном сайте Организатора www.halyklife.kz и в других средствах массовой информации, в том числе в социальных сетях;
 - 5) формирует бюджет на награждение победителям Конкурса;
 - 6) организует награждение победителей Конкурса;
 - 7) устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов Конкурса.
4. Обязанности Жюри Конкурса:
 - 1) осуществляют рассмотрение и проверку материалов СМИ на соответствие условиям Конкурса;
 - 2) обеспечивают единство критериев отбора победителей Конкурса;
 - 3) участвует в награждении победителей Конкурса.
- 1) В состав Жюри Конкурса входят:
 - 1) Управляющий директор АФК;
 - 2) Председатель Правления АО «Halyk-Life»;

- 3) Заместитель председателя Правления, курирующего подразделение маркетинга
 - 4) Иное независимое лицо.
5. К конкурсному рассмотрению принимаются заявки для участия в Конкурсе по следующим видам материалов:
- 1) работы на интернет-ресурсах про страховые продукты «Bilim-Life», «Пенсионный аннуитет», «Халык-Казына», «Болашак», «Байтерек» (обзорные или аналитические статьи, интервью);
 - 2) видео работы про страховые продукты «Bilim-Life», «Пенсионный аннуитет», «Халык-Казына», «Болашак», «Байтерек» (телепередачи, видеосюжеты, видео на Youtube канале, reels).
6. Требования к заявке для участия в Конкурсе:
- 1) Заявка на участие в Конкурсе направляется в письменном виде на адрес электронной почты almaz@halyklife.kz в срок не позднее 20 октября 2025 года.
 - 2) К каждой заявке на участие в Конкурсе прилагается справка с указанием названия материала, датой и местом опубликования материала, сведениями об авторе (Ф.И.О., место работы, домашний адрес, телефон, электронный адрес).
 - 3) К заявке прикладывается материал, размещенный в СМИ или социальных сетях
 - 4) Все материалы, указанные в заявке на участие в Конкурсе, должны быть размещены в республиканских, либо в городских и в региональных СМИ, либо на личных страницах блогеров/инфлюенсеров в социальных сетях.
 - 5) Критерии оценки конкурсных работ блогеров/инфлюенсеров (для публикаций в формате REELS):
 - Количество подписчиков: не менее 30 000 (тридцати тысяч), при условии реальной вовлечённости;
 - Тематика аккаунта: семейный, образовательный, финансовый, лайфстайл-контент (или аудитория – родители, молодые семьи, люди 25+);
 - Reels должен быть размещен с отметкой аккаунта бренда [@halyk_life](https://www.instagram.com/halyk_life) и хэштегом конкурса [#HalykLife2025](https://www.instagram.com/halyklife2025), а также со ссылкой на корпоративный сайт www.halyklife.kz и номер колл центра 7123;
 - Количество лайков и комментариев к Reels: не менее 200 лайков и 50 комментариев;
 - Географический охват: Республика Казахстан.
7. Критерии оценки конкурсных работ журналистов и блогеров/инфлюенсеров:
- 1) Правильное написание и произношение названия Компании и страховых продуктов.
 - 2) Правильное описание страхового продукта: преимущества и отличия от конкурентов, триггеры, дающие понимание важности страхования жизни.
 - 3) Языковое оформление: грамотность, стиль, четкость выражения мыслей.
 - 4) Оригинальность и тематика: новизна подхода к теме, актуальность и интересность для аудитории, наличие предложений по повышению страховой культуры современного казахстанского общества.
 - 5) Качество информации: точность фактов, достоверность источников, полнота освещения темы, наличие в материалах комментариев экспертов или независимого мнения.
 - 6) Глубина анализа: умение аргументировать свою позицию, анализировать события и явления, использование статистической или иной дополнительной информации по теме материала.
 - 7) Визуальное исполнение: если это применимо, оценка визуальных материалов, таких как фотографии или видео.
 - 8) Этические аспекты: соблюдение журналистских стандартов, уважение к субъектам материала, отсутствие стереотипов и предвзятости.

8. Анонс Конкурса будет опубликован на сайте, в социальных сетях и путем рассылок: e-mail, в чаты журналистов, в Direct Instagram.
9. К участию в Конкурсе принимаются работы, опубликованные Участником с 10 июня 2025 года по 30 октября 2025 года включительно.
10. Подведение итогов Конкурса проводится не позднее 07 ноября 2025 года.
11. Цели Конкурса:
 - 1) продвижение продуктов страхования жизни и бренда Nalyk Life;
 - 2) повышение информированности населения о возможностях и проблемах развития страхования жизни в Республике Казахстан;
 - 3) популяризация добровольных видов страхования жизни в Республике Казахстан;
 - 4) привлечение внимания СМИ к проблемам развития рынка страхования жизни в Республике Казахстан.
12. Задачи Конкурса:
 - 1) пропаганда социальной значимости института страхования и повышении страховой культуры населения;
 - 2) повышение профессионального уровня журналистов, освещающих вопросы развития страхового рынка;
 - 3) стимулирование журналистов к освещению актуальных проблем на страховом рынке Республики Казахстан.

Глава 4. Условия выдачи денежных призов по Конкурсу

13. Жюри определяет победителей и присуждает 12 (двенадцать) денежных призовых мест по следующим номинациям:

«Лучшая работа на интернет-ресурсах» на казахском языке

- 1) 1 место 500 000 (пятьсот тысяч) тенге;
- 2) 2 место: 300 000 (триста тысяч) тенге;
- 3) 3 место: 200 000 (двести тысяч) тенге.

«Лучшая видеоработа (телепередача, видеосюжет, видео на Youtube канале, reels)» на казахском языке

- 4) 1 место 500 000 (пятьсот тысяч) тенге;
- 5) 2 место: 300 000 (триста тысяч) тенге;
- 6) 3 место: 200 000 (двести тысяч) тенге.

«Лучшая работа на интернет-ресурсах» на русском языке

- 7) 1 место 500 000 (пятьсот тысяч) тенге;
- 8) 2 место: 300 000 (триста тысяч) тенге;
- 9) 3 место: 200 000 (двести тысяч) тенге.

«Лучшая видеоработа (телепередача, видеосюжет, видео на Youtube канале, reels)» на русском языке

- 10) 1 место 500 000 (пятьсот тысяч) тенге;
- 11) 2 место: 300 000 (триста тысяч) тенге;
- 12) 3 место: 200 000 (двести тысяч) тенге.

14. Жюри имеет право учредить дополнительные номинации и персональные призы в процессе рассмотрения Конкурсных работ.
15. Победители Конкурса определяются открытым голосованием большинством голосов членов Жюри.

16. Лучшие работы будут опубликованы на официальном сайте и на официальных страницах социальных сетей Организатора.
17. Работы, поступившие после окончания сроков предоставления, к Конкурсу не допускаются.
18. Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.

Глава 5. Порядок получения призов

19. Все расходы по размещению публикаций и видеоматериалов для Конкурса участник Конкурса несет самостоятельно.
20. Призы от Организатора будут вручены путем перевода денежных средств на банковский (карточный) счет победителей, открытых в банках второго уровня Республики Казахстан, в полном объеме. Налоги и иные обязательные платежи с доходов победителей будут оплачены за счет Организатора.
21. При получении Приза (денежных средств) победителям необходимо предоставить копию документа, удостоверяющего личность и иные документы, позволяющие определить страну резиденства Участника.
22. Итоги Конкурса будут опубликованы на официальном сайте и на официальных страницах социальных сетей Организатора не позднее 20 ноября 2025 года.

Согласовано:

Директор Департамента маркетинга _____ Исенова Д.С.

Директор Департамента бухгалтерского учета и отчетности – Главный бухгалтер _____ Кадырбекова Г.К.

Директор Департамента продаж _____ Имангалиева А.

Разработано:

Главный специалист Департамента маркетинга _____ Ниетбайқызы А.